

# سبر آراء حول البرنامج التحسيبي للمنافسة والممارسات التجارية

التاريخ:-----

الولاية:-----

(1) أنتم ؟

ذكر.

أنثى.

(2) فئة سنكم ؟

أقل من 25 سنة.

من 25 إلى 30 سنة.

من 31 إلى 40 سنة.

من 41 إلى 50 سنة.

أكثر من 50 سنة.

(3) انتم ؟

مستهلك

طالب أو أستاذ جامعي

جمعية حماية المستهلك

جمعية مهنية

تاجر

منتج

موزع

مقدم خدمات

صاحب مهنة حرة

أخرى، حدد ذلك

(4) هل لديكم علم بالبرنامج التحسيبي حول المنافسة و الممارسات التجارية المنظم من

طرف مصالح وزارة التجارة بالتنسيق مع المصالح الخارجية ؟

نعم

لا

5) إذا كانت إجابتكم بنعم، كيف تم إعلامكم بهذا النشاط ؟

عن طريق مصالح وزارة التجارة،

وسائل الإعلام المختلفة،

عن طريق متعامل أو شخص آخر،

عن طريق المواقع الإلكترونية

طرق أخرى، أذكرها

6) هل حضرتكم يوم دراسي في هذا الإطار؟

نعم

لا

7) إذا كانت إجابتكم بنعم، فما هي المواضيع التي شاركتكم فيها ؟

- آليات تنظيم السوق  النتائج السلبية لعدم الفوترة  أثار السوق الموازية على السوق الرسمي والمنافسة  المنافسة في الصفقات العمومية  المنافسة الواقع والرهانات ودورها في حماية المستهلك  مجلس المنافسة ودوره ومهامه  دور ومهام وزارة التجارة في تنظيم السوق  كفاءات التعاون والتنسيق بين وزارة التجارة و مجلس المنافسة، سلطات الضبط ووزارة العدل  الوسائل والطرق الفعالة لترقية قواعد المنافسة وترسيخ ثقافة المنافسة  الخطوط التوجيهية المتعلقة بالممارسات المقيدة للمنافسة  تنشيط الموائد المستديرة حول إشكاليات تحليل الاقتصادي لقانون المنافسة الجزائري  المعاملات التجارية عبر الانترنت  الإطار القانوني لحماية المستهلك من العقود التعسفية  دور أجهزة الرقابة في مكافحة الممارسات التجارية غير النزهة و غير الشرعية  آليات سير مجلس المنافسة و دوره في مكافحة الممارسات المقيدة للمنافسة  البيوع المقننة ( البيع بالتخفيض، المبيعات الترويجية، تصفية المخزون)  المنافسة غير الشرعية و الإشهار التظليلي  البنود التعسفية  أهمية المنافسة في التنمية الاقتصادية و خلق اقتصاد تنافسي  دور شبكات التوزيع المختلفة في خلق سوق تنافسي منظم

دور و مهام سلطات الضبط  كـيفيات إجراء التحقيقات في مجال المنافسة  دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين  تقنيات ملاحظة السوق في مجال المنافسة.

8) هل شاركتكم بمداخلة في نشاط ما منظم في هذا الإطار ؟

نعم

لا

9) إذا كانت إجابتكم بنعم فما هي المواضيع التي شاركتكم فيها ؟

آليات تنظيم السوق  النتائج السلبية لعدم الفوترة  أثار السوق الموازية على السوق الرسمي والمنافسة  المنافسة في الصفقات العمومية  المنافسة الواقع والرهانات ودورها في حماية المستهلك  مجلس المنافسة ودوره ومهامه  دور ومهام وزارة التجارة في تنظيم السوق  كـيفيات التعاون والتنسيق بين وزارة التجارة، مجلس المنافسة، سلطات الضبط ووزارة العدل  الوسائل والطرق الفعالة لترقية قواعد المنافسة وترسيخ ثقافة المنافسة  الخطوط التوجيهية المتعلقة بالممارسات المقيدة للمنافسة  تنشيط الموائد المستديرة حول إشكاليات تحليل الاقتصادي لقانون المنافسة الجزائري  المعاملات التجارية عبر الانترنت  الإطار القانوني لحماية المستهلك من العقود التعسفية  دور أجهزة الرقابة في مكافحة الممارسات التجارية غير الزهية و غير الشرعية  آليات سير مجلس المنافسة و دوره في مكافحة الممارسات المقيدة للمنافسة  البيوع المقننة ( البيع بالتخفيض، المبيعات الترويجية، تصفية المخزون)  المنافسة غير الشرعية و الإشهار التظليلي  البنود التعسفية  أهمية المنافسة في التنمية الاقتصادية و خلق اقتصاد تنافسي  دور شبكات التوزيع المختلفة في خلق سوق تنافسي منظم  دور و مهام سلطات الضبط  كـيفيات إجراء التحقيقات في مجال المنافسة  دور أعوان الرقابة في تحسيس المتعاملين الاقتصاديين  تقنيات ملاحظة السوق في مجال المنافسة.

10) إذا كانت إجابتكم بلا، على السؤالين 6 و 8 يمكنكم المشاركة في هذا البرنامج

التحسيبي عن طريق ملئ استمارة و تحميلها وإرسالها عبر الموقع

(11) هل لديكم مواضيع أخرى تقترحونها؟

---

(12) ما مدى رضاكم على التنظيم الخاص بهذا النشاط؟

- الوثائق الموزعة  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف.
- التنظيم اللوجيستيكي  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف.
- التنظيم العام ( الاستقبال، التسجيل.. )  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف.
- أخرى .....
- 

(13) امدى رضاكم حول أهمية المواضيع ومستوى التدخلات والنقاشات؟

- أهمية المواضيع المختارة  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف.
- جودة التدخلات  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف.
- جودة النقاشات  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف.
- جودة التنشيط  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف
- أخرى.....  جيد جدا  جيد  حسن  ضعيف

(14) ما هي اقتراحاتكم لإثراء هذا النوع من النشاطات؟

---