

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
*République Algérienne Démocratique & Populaire*

*Ministère des Finances*  
*Direction Générale des Douanes*

وزارة المالية  
المديرية العامة للجمارك



***STATISTIQUES  
DU COMMERCE EXTERIEUR  
DE L'ALGERIE***

*(Période : Les onze premiers mois 2016)*

*Centre National de l'Informatique et des Statistiques*

*Le présent document comporte les statistiques du commerce extérieur de l'Algérie pour la période des onze premiers mois de l'année 2016.*

*Elaboré à partir des banques des données du système d'information douanier, ce document fait ressortir l'évolution de la balance commerciale, les principales catégories des produits importés et exportés, les répartitions par mode de financement ainsi que les principaux partenaires commerciaux.*

**LES STATISTIQUES DU COMMERCE**

**EXTERIEUR DE L'ALGERIE**  
**POUR LES ONZE MOIS 2016**

***I- TENDANCE GENERALE***

***II- STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS***

***1 -A L'IMPORTATION***

***2- A L'EXPORTATION***

***III- REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE  
FINANCEMENT***

***IV- LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX***

***1- LES PRINCIPAUX CLIENTS***

***2- LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS***

***ANNEXES***

***I - TENDANCE GENERALE***

*Le commerce extérieur Algérien a enregistré au cours des onze premiers mois 2016 :*

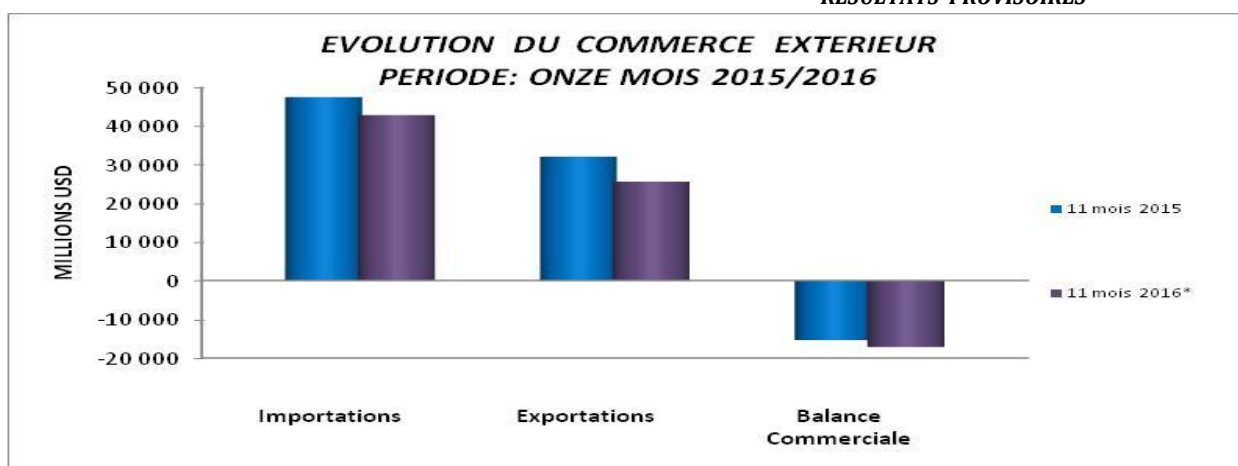
- Un volume global des importations de 42,78 milliards de dollars US soit une baisse de 9,85% par rapport aux résultats des onze premiers mois 2015.
- Un volume global des exportations de 25,58 milliards de dollars US, en diminution de 20,22% par rapport aux résultats des onze premiers mois 2015.
- Cela s'est traduit par un **déficit** de la balance commerciale des onze premiers mois 2016 de l'ordre de 17,2 milliards de dollars US.

Ces résultats dégagent un taux de couverture des importations par les exportations de 60% durant des onze premiers mois 2016, contre 68% pour la même période de l'année 2015.

*Valeurs en millions*

|                        | 11 mois 2015 |         | 11 mois 2016* |         | Evolution (%) |
|------------------------|--------------|---------|---------------|---------|---------------|
|                        | Dinars       | Dollars | Dinars        | Dollars |               |
| Importations           | 4 734 208    | 47 455  | 4 677 162     | 42 782  | -9,85         |
| Exportations           | 3 198 292    | 32 065  | 2 687 587     | 25 580  | -20,22        |
| Balance Commerciale    | -1 535 916   | -15 390 | -1 989 575    | -17 202 |               |
| Taux de Couverture (%) | 68           |         | 60            |         |               |

*\* RESULTATS PROVISOIRES*



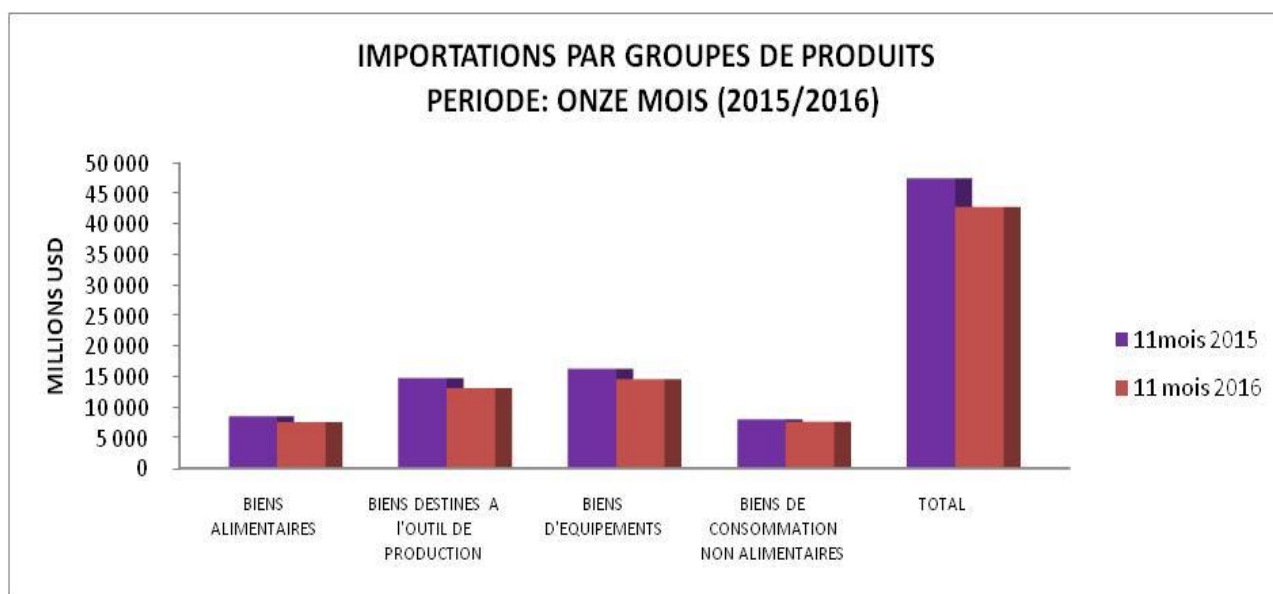
## **II - STRUCTURE DES ECHANGES EXTERIEURS**

### **1- A L'IMPORTATION**

La répartition des importations par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-après fait ressortir des diminutions pour les biens alimentaires 11,34%, les biens destinés à l'outil de production 11%, les biens d'équipements 10,5% et pour les biens de consommation non alimentaires 4,77%.

*Valeurs en millions Usd*

| Groupes de Produits                    | 11 mois 2015  |              | 11 mois 2016  |              | Evolution (%) |
|----------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                                        | Valeurs       | Struc %      | Valeurs       | Struc %      |               |
| BIENS ALIMENTAIRES                     | 8 495         | 17,90        | 7 532         | 17,61        | -11,34        |
| BIENS DESTINES A L'OUTIL DE PRODUCTION | 14 755        | 31,09        | 13 131        | 30,69        | -11,01        |
| BIENS D'EQUIPEMENTS                    | 16 242        | 34,23        | 14 536        | 33,98        | -10,50        |
| BIENS DE CONSOMMATION NON ALIMENTAIRES | 7 963         | 16,78        | 7 583         | 17,72        | -4,77         |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>47 455</b> | <b>100 %</b> | <b>42 782</b> | <b>100 %</b> | <b>-9,85</b>  |



*L'examen des principaux produits par groupes de produits indique ceci :*

*Pour les biens d'équipements : il s'agit essentiellement, comme le montre le tableau ci-dessous, d'appareils électriques pour la téléphonie, de véhicules de transport de personnes et de marchandises et de turboréacteurs.*

**Les principaux produits de ce groupe sont :**

*Valeurs en millions Usd*

| Principaux Produits                                           | 11 mois 2015    |              | 11 mois 2016    |              | Evolution (%) |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
|                                                               | Valeurs         | Struc %      | Valeurs         | Struc %      |               |
| APPAREILS ELECTRIQUES POUR LA TELEPHONIE<br>OU LA TELEGRAPHIE | 1 134,12        | 6,98         | 1 120,70        | 7,71         | -1,18         |
| VEHICULES DE TRANSPORT DE PERSONNES ET<br>DE MARCHANDISES     | 1 443,63        | 8,89         | 727,87          | 5,01         | -49,58        |
| TURBOREACTEURS ,TURBOPROPULSEURS                              | 1 130,73        | 6,96         | 509,14          | 3,50         | -54,97        |
| ARTICLES DE ROBINETTERIE ET ACCESSOIRES                       | 347,40          | 2,14         | 451,09          | 3,10         | 29,85         |
| TRACTEURS                                                     | 446,09          | 2,75         | 430,81          | 2,96         | -3,43         |
| TABLEAUX ,PANNEAUX ET CONSOLES                                | 379,37          | 2,34         | 422,09          | 2,90         | 11,26         |
| TRANSFORMATEURS ELECTRIQUES                                   | 418,65          | 2,58         | 419,64          | 2,89         | 0,24          |
| MONITEURS ET PROJECTEURS                                      | 394,57          | 2,43         | 417,32          | 2,87         | 5,77          |
| POMPES A AIR OU A VIDE                                        | 276,99          | 1,71         | 388,95          | 2,68         | 40,42         |
| BOUTEURS (BULLDOZERS)                                         | 462,61          | 2,85         | 386,11          | 2,66         | -16,54        |
| <b>Sous Total</b>                                             | <b>6 434,16</b> | <b>39,61</b> | <b>5 273,72</b> | <b>36,28</b> | <b>-18,04</b> |
| <b>Total</b>                                                  | <b>16 242</b>   | <b>100 %</b> | <b>14 536</b>   | <b>100</b>   | <b>-10,50</b> |

Pour les biens destinés au fonctionnement de l'outil de production qui représentent près de **31%** des importations, sont constitués essentiellement par les tubes et tuyaux, des barres en fer ou en acier, les huiles de pétrole ainsi que les constructions et parties de constructions.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

| Principaux Produits                                  | 11 mois 2015    |              | 11 mois 2016    |              | Evolution (%) |
|------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
|                                                      | Valeurs         | Struc %      | Valeurs         | Struc %      |               |
| TUBES ET TUYAUX ET PROFILES CREUX EN FER OU EN ACIER | 784,04          | 5,31         | 1 163,29        | 8,86         | 48,37         |
| BARRES EN FER ET EN ACIER                            | 1 290,14        | 8,74         | 1 055,68        | 8,04         | -18,17        |
| HUILES DE PETROLE OU DE MINERAUX BITUMINEUX          | 1 941,19        | 13,16        | 983,91          | 7,49         | -49,31        |
| CONSTRUCTIONS ET PARTIES DE CONSTRUCTIONS            | 691,23          | 4,68         | 810,14          | 6,17         | 17,20         |
| HUILES DESTINEES A L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE           | 628,36          | 4,26         | 638,62          | 4,86         | 1,63          |
| POLYMERES DE L'ETHYLENE                              | 490,55          | 3,32         | 480,42          | 3,66         | -2,07         |
| BOIS ET CONTRE PLAQUES                               | 502,63          | 3,41         | 426,06          | 3,24         | -15,23        |
| PRODUITS LAMINES                                     | 637,45          | 4,32         | 392,37          | 2,99         | -38,45        |
| CIMENTS                                              | 420,37          | 2,85         | 289,42          | 2,20         | -31,15        |
| POLYACETALS                                          | 294,12          | 1,99         | 283,42          | 2,16         | -3,64         |
| <b>Sous Total</b>                                    | <b>7 680,08</b> | <b>52,05</b> | <b>6 523,33</b> | <b>49,68</b> | <b>-15,06</b> |
| <b>Total</b>                                         | <b>14 755</b>   | <b>100 %</b> | <b>13 131</b>   | <b>100 %</b> | <b>-11,01</b> |

Le groupe des «biens de consommation non alimentaires» vient en troisième position dans la structure des importations réalisées durant les onze premiers mois 2016 avec 7,58 milliards de dollars US soit une proportion de 17,72 % du volume global. Il est constitué principalement des médicaments et des véhicules de tourisme.

Les principaux produits de ce groupe sont :

*Valeurs en millions Usd*

| Principaux Produits                                        | 11 mois 2015    |              | 11 mois 2016    |              | Evolution (%) |
|------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
|                                                            | Valeurs         | Struc %      | Valeurs         | Struc %      |               |
| MEDICAMENTS                                                | 1 757,24        | 22,07        | 1 841,52        | 24,28        | 4,80          |
| VEHICULES DE TOURISME                                      | 1 904,71        | 23,92        | 1 163,94        | 15,35        | -38,89        |
| PARTIES ET ACCESSOIRES DE VEHICULES<br>AUTOMOBILES         | 363,17          | 4,56         | 356,29          | 4,70         | -1,89         |
| REFRIGERATEURS, CONGELATEURS                               | 249,37          | 3,13         | 257,02          | 3,39         | 3,07          |
| MEUBLES ET LEURS PARTIES                                   | 225,65          | 2,83         | 217,11          | 2,86         | -3,78         |
| TISSUS DE FILS DE FILAMENTS SYNTHETIQUES<br>OU ARTIFICIELS | 128,67          | 1,62         | 150,68          | 1,99         | 17,11         |
| POELES ET CHAUDIERES A FOYER                               | 132,62          | 1,67         | 141,40          | 1,86         | 6,62          |
| PNEUMATIQUES NEUFS EN CAOUTCHOUC                           | 130,36          | 1,64         | 131,06          | 1,73         | 0,54          |
| AUTRES OUVRAGES EN FER OU EN ACIER                         | 84,94           | 1,07         | 98,33           | 1,30         | 15,76         |
| LIVRES, BROCHURES ET IMPRIMES SIMILAIRES                   | 110,56          | 1,39         | 96,07           | 1,27         | -13,11        |
| <b>Sous Total</b>                                          | <b>5 087,29</b> | <b>63,89</b> | <b>4 453,42</b> | <b>58,73</b> | <b>-12,46</b> |
| <b>Total</b>                                               | <b>7 963</b>    | <b>100 %</b> | <b>7 583</b>    | <b>100 %</b> | <b>-4,77</b>  |

Le groupe des « biens alimentaires » occupe le dernier rang dans la structure de nos importations avec la cote part de **17,61%** et un volume de **7,53 milliards de dollars US**. Par rapport aux onze premier mois 2015, ce groupe enregistre une diminution de **11,34%**, soit **963 millions de dollars US**.

Les principaux produits de ce groupe sont :

Valeurs en millions Usd

| Principaux Produits           | 11 mois 2015    |              | 11 mois 2016    |              | Evolution (%) |
|-------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
|                               | Valeurs         | Struc %      | Valeurs         | Struc %      |               |
| CEREALES, SEMOULES ET FARINES | 3 227,40        | 37,99        | 2 633,88        | 34,97        | -18,39        |
| LAITS ET PRODUITS LAITIERS    | 1 119,72        | 13,18        | 897,82          | 11,92        | -19,82        |
| SUCRES ET SUCRERIES           | 678,12          | 7,98         | 829,87          | 11,02        | 22,38         |
| CAFE ET THE                   | 351,54          | 4,14         | 371,66          | 4,93         | 5,72          |
| LEGUMES SECS ET AUTRES        | 310,33          | 3,65         | 283,42          | 3,76         | -8,67         |
| VIANDES                       | 242,83          | 2,86         | 218,99          | 2,91         | -9,82         |
| <b>Sous Total</b>             | <b>5 929,94</b> | <b>69,81</b> | <b>5 235,64</b> | <b>69,51</b> | <b>-11,71</b> |
| <b>Total</b>                  | <b>8 495</b>    | <b>100 %</b> | <b>7 532</b>    | <b>100 %</b> | <b>-11,34</b> |

## **2 - A L'EXPORTATION**

Dans la structure des exportations Algériennes, les **hydrocarbures** continuent à représenter l'essentiel de nos ventes à l'étranger durant les onze premiers mois 2016 avec une part de 93,97 % du volume global des exportations, et une baisse de 20,66 % par rapport à la même période 2015.

Quant aux exportations « **hors hydrocarbures** », elles demeurent toujours marginales, avec seulement 6,03 % du volume global des exportations soit une valeur de 1,54 milliard de dollars US. Elles ont enregistré une baisse de 12,73 % par rapport aux résultats des onze premiers mois 2015.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés, sont constitués essentiellement par le groupe « demi-produits » qui représente une part de 4,39 % du volume global des exportations soit l'équivalent de 1,12 milliard de dollars US. Le groupe « biens alimentaires » vient en seconde position avec une part de 1,1 % soit 281 millions de dollars US suivi par le groupe « produits bruts » avec la part de 0,29 % soit en valeur absolue 75 millions de dollars US, et enfin les groupes « biens d'équipement industriels » et « biens de consommations non alimentaires » avec les parts respectives de 0,19 % et 0,06 %.

Les principaux produits hors hydrocarbures exportés sont :

Valeurs en millions Usd

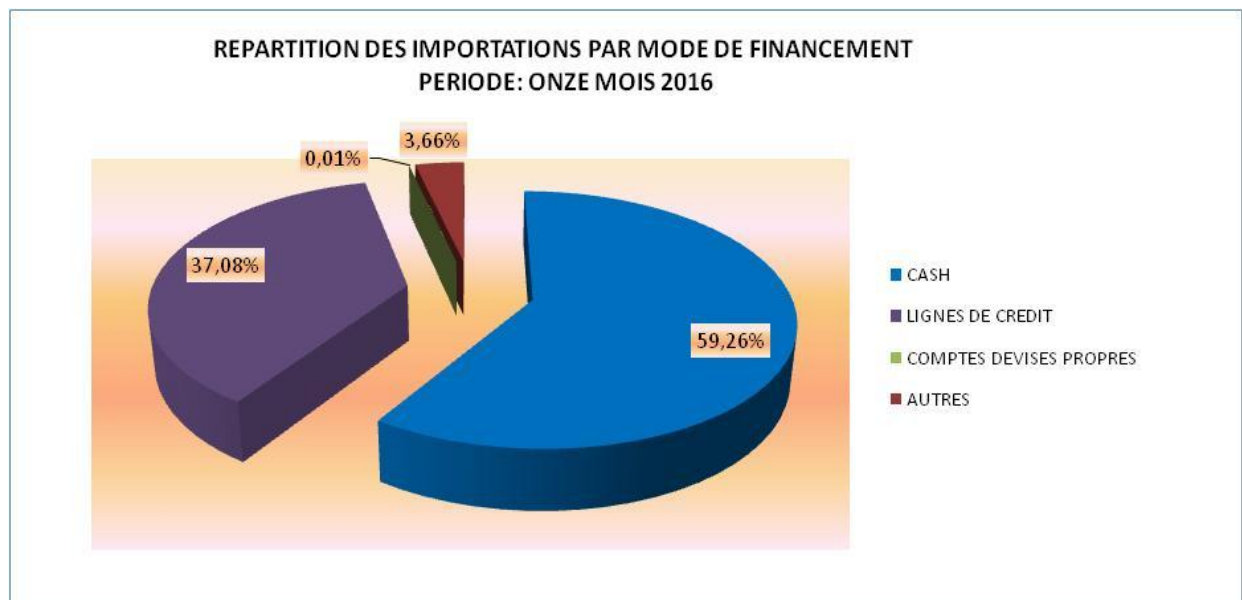
| Principaux Produits                                                 | 11 mois 2015    |              | 11 mois 2016    |              | Evolution (%) |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|
|                                                                     | Valeurs         | Struc %      | Valeurs         | Struc %      |               |
| ENGRAIS MINERAUX OU CHIMIQUES AZOTES                                | 350,52          | 19,83        | 365,68          | 23,70        | 4,33          |
| HUILES ET AUTRES PRODUITS PROVENANT DE LA DISTILLATION DES GOUDRONS | 468,70          | 26,51        | 330,36          | 21,41        | -29,52        |
| AMMONIACS ANHYDRES                                                  | 444,45          | 25,14        | 290,44          | 18,82        | -34,65        |
| SUCRES DE CANNE OU DE BETTERAVE                                     | 142,85          | 8,08         | 200,85          | 13,02        | 40,60         |
| PHOSPHATE DE CALCIUM                                                | 87,34           | 4,94         | 63,80           | 4,13         | -26,95        |
| HYDROCARBURES CYCLIQUES                                             | 41,77           | 2,36         | 36,32           | 2,35         | -13,05        |
| DATTES                                                              | 31,62           | 1,79         | 31,94           | 2,07         | 1,01          |
| ALCOOLS ACYCLIQUES                                                  | 26,03           | 1,47         | 28,96           | 1,88         | 11,26         |
| HYDROGENE ET GAZ RARE                                               | 24,75           | 1,40         | 23,03           | 1,49         | -6,95         |
| FILS, CABLES ET AUTRES CONDUCTEURS ISOLES                           | 0,07            | -            | 19,20           | 1,24         | -             |
| <b>Sous Total</b>                                                   | <b>1 618,10</b> | <b>91,52</b> | <b>1 390,58</b> | <b>90,12</b> | <b>-14,06</b> |
| <b>Total</b>                                                        | <b>1 768</b>    | <b>100 %</b> | <b>1 543</b>    | <b>100 %</b> | <b>-12,73</b> |

### III/ REPARTITION DES IMPORTATIONS PAR MODE DE FINANCEMENT

Les importations réalisées au cours des onze premiers mois 2016 ont été financées par CASH à raison de 59,26%, soit près 25,35 milliards de dollars US, enregistrant ainsi une baisse de 9,64% par rapport aux onze mois 2015. Les lignes de crédits ont financé 37,08% du volume global des importations, soit une baisse de 11,19%. Le reste des importations est réalisé par le recours aux comptes de devises propres et aux autres transferts financiers à raison de près de 3,67%, soit en valeur absolue de 1,56 milliard de dollars US.

Valeurs en millions Usd

| Mode de Financement    | 11 mois 2015  |              | 11 mois 2016  |              | Evolution (%) |
|------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                        | Valeurs       | Struc %      | Valeurs       | Struc %      |               |
| CASH                   | 28 055        | 59,12        | 25 351        | 59,26        | -9,64         |
| LIGNES DE CREDIT       | 17 862        | 37,64        | 15 863        | 37,08        | -11,19        |
| COMPTES DEISES PROPRES | 17            | 0,04         | 3             | 0,01         | -82,35        |
| AUTRES                 | 1 521         | 3,21         | 1 565         | 3,66         | 2,89          |
| <b>Total</b>           | <b>47 455</b> | <b>100 %</b> | <b>42 782</b> | <b>100 %</b> | <b>-9,85</b>  |



**NB :** - LE CASH correspond au mode de règlement Remise Documentaire

- Les Lignes de Crédit correspondent au Crédit Documentaires

#### **IV / LES PRINCIPAUX PARTENAIRES COMMERCIAUX :**

##### **1- LES PRINCIPAUX CLIENTS :**

Durant la période des onze mois de l'année 2016, l'**Italie** a été notre principal client avec une part de **17,24%** des ventes Algériennes à l'étranger suivie par l'**Espagne 12,67%** et la **France 11,53%**.

| <i>Valeurs en Millions de USDollars</i> |                |                      | <i>Evolution (%)</i> |
|-----------------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| <i>Principaux Clients</i>               | <i>Valeurs</i> | <i>Structure (%)</i> |                      |
| <b>ITALIE</b>                           | 4 411          | 17,24                | -9,33                |
| <b>ESPAGNE</b>                          | 3 241          | 12,67                | -41,79               |
| <b>FRANCE</b>                           | 2 949          | 11,53                | -29,33               |
| <b>ETATS UNIS D'AMERIQUE</b>            | 2 788          | 10,90                | 21,91                |
| <b>CANADA</b>                           | 1 257          | 4,91                 | 107,77               |
| <b>BRESIL</b>                           | 1 172          | 4,58                 | -15,13               |
| <b>PAYS-BAS</b>                         | 1 094          | 4,28                 | -38,44               |
| <b>TURQUIE</b>                          | 1 053          | 4,12                 | -36,49               |
| <b>GRANDE BRETAGNE</b>                  | 1 035          | 4,05                 | -54,74               |
| <b>BELGIQUE</b>                         | 778            | 3,04                 | -17,32               |
| <b>PORTUGAL</b>                         | 776            | 3,03                 | -15,19               |
| <b>TUNISIE</b>                          | 568            | 2,22                 | -28,19               |
| <b>INDE</b>                             | 560            | 2,19                 | 164,15               |
| <b>MAROC</b>                            | 473            | 1,85                 | -18,87               |
| <b>INDONESIE</b>                        | 336            | 1,31                 | 50,67                |
| <b>Sous Total</b>                       | <b>22 491</b>  | <b>87,92</b>         |                      |
| <b>Total Général</b>                    | <b>25 580</b>  | <b>100 %</b>         |                      |

## 2- LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS :

**La Chine** qui représente notre principal fournisseur durant les onze mois de l'année 2016 a expédié **18%** de nos importations, suivie par la **France 10,22%** et l'**Italie 9,96%**.

| <i>Valeurs en Millions de USDollars</i> |                |                      | <i>Evolution (%)</i> |
|-----------------------------------------|----------------|----------------------|----------------------|
| <i>Principaux Fournisseurs</i>          | <i>Valeurs</i> | <i>Structure (%)</i> |                      |
| <b>CHINE</b>                            | 7 705          | 18,01                | 1,12                 |
| <b>FRANCE</b>                           | 4 374          | 10,22                | -11,22               |
| <b>ITALIE</b>                           | 4 263          | 9,96                 | -4,63                |
| <b>ESPAGNE</b>                          | 3 297          | 7,71                 | -8,82                |
| <b>ALLEMAGNE</b>                        | 2 711          | 6,34                 | -14,29               |
| <b>ETATS UNIS D'AMERIQUE</b>            | 2 124          | 4,96                 | -13,69               |
| <b>TURQUIE</b>                          | 1 767          | 4,13                 | -5,64                |
| <b>ARGENTINE</b>                        | 1 222          | 2,86                 | 3,86                 |
| <b>BRESIL</b>                           | 1 116          | 2,61                 | 10,96                |
| <b>REP DE COREE</b>                     | 948            | 2,22                 | -11,20               |
| <b>INDE</b>                             | 829            | 1,94                 | -21,87               |
| <b>GRANDE BRETAGNE</b>                  | 688            | 1,61                 | -19,14               |
| <b>PAYS-BAS</b>                         | 633            | 1,48                 | -24,39               |
| <b>ARABIE SAOUDITE</b>                  | 598            | 1,40                 | 6,10                 |
| <b>PORTUGAL</b>                         | 566            | 1,32                 | -15,24               |
| <b>Sous Total</b>                       | <b>32 844</b>  | <b>76,77</b>         |                      |
| <b>Total Général</b>                    | <b>42 782</b>  | <b>100 %</b>         |                      |

# ***ANNEXES***

**ECHANGES EXTERIEURS DE L'ALGERIE PAR GROUPES D'UTILISATION****PERIODE : ONZE PREMIERS MOIS (2015/2016\*)****Valeurs en Millions**

| <b>A l' Importation</b>                          | <b>11 mois 2015</b> |                |                      | <b>11 mois 2016*</b> |                |                      | <b>Evolution (%)</b> |
|--------------------------------------------------|---------------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------------|
|                                                  | <b>Dinars</b>       | <b>Dollars</b> | <b>Structure (%)</b> | <b>Dinars</b>        | <b>Dollars</b> | <b>Structure (%)</b> |                      |
| <b>Alimentation</b>                              | 847 427             | 8 495          | 17,90                | 823 447              | 7 532          | 17,61                | -11,34               |
| <b>Energie &amp; Lubrifiants</b>                 | 230 468             | 2 310          | 4,87                 | 132 396              | 1 211          | 2,83                 | -47,58               |
| <b>Produits Bruts</b>                            | 140 600             | 1 409          | 2,97                 | 154 368              | 1 412          | 3,30                 | 0,21                 |
| <b>Demi-Produits</b>                             | 1 100 998           | 11 036         | 23,26                | 1 148 778            | 10 508         | 24,56                | -4,78                |
| <b>Biens d'Equipements Agricoles</b>             | 61 609              | 618            | 1,30                 | 50 243               | 460            | 1,08                 | -25,57               |
| <b>Biens d'Equipements Industriels</b>           | 1 558 695           | 15 624         | 32,92                | 1 538 905            | 14 076         | 32,90                | -9,91                |
| <b>Biens de Consommation (non-alimentaires )</b> | 794 411             | 7 963          | 16,78                | 829 025              | 7 583          | 17,72                | -4,77                |
| <b>Total</b>                                     | 4 734 208           | 47 455         | 100                  | 4 677 162            | 42 782         | 100,00               | -9,85                |

**Valeurs en Millions**

| <b>A l' Exportation</b>                          | <b>11 mois 2015</b> |                |                      | <b>11 mois 2016*</b> |                |                      | <b>Evolution (%)</b> |
|--------------------------------------------------|---------------------|----------------|----------------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------------|
|                                                  | <b>Dinars</b>       | <b>Dollars</b> | <b>Structure (%)</b> | <b>Dinars</b>        | <b>Dollars</b> | <b>Structure (%)</b> |                      |
| <b>Alimentation</b>                              | 21 990              | 220            | 0,69                 | 30 697               | 281            | 1,10                 | 27,73                |
| <b>Energie &amp; Lubrifiants</b>                 | 3 022 064           | 30 297         | 94,49                | 2 518 844            | 24 037         | 93,97                | -20,66               |
| <b>Produits Bruts</b>                            | 9 655               | 97             | 0,30                 | 8 162                | 75             | 0,29                 | -22,68               |
| <b>Demi-Produits</b>                             | 141 706             | 1 421          | 4,43                 | 122 952              | 1 124          | 4,39                 | -20,90               |
| <b>Biens d'Equipements Agricoles</b>             | 51                  | 1              | -                    | 5                    | -              | -                    | -                    |
| <b>Biens d'Equipements Industriels</b>           | 1 762               | 18             | 0,06                 | 5 269                | 48             | 0,19                 | 166,67               |
| <b>Biens de Consommation (non-alimentaires )</b> | 1 064               | 11             | 0,03                 | 1 658                | 15             | 0,06                 | 36,36                |
| <b>Total</b>                                     | 3 198 292           | 32 065         | 100                  | 2 687 587            | 25 580         | 100                  | -20,22               |